



PRISMA

Procesos y Recursos de Inteligencia
al Servicio de la Mediación Aseguradora

COMUNICADO DE PRENSA

Los corredores de seguros resisten el embate de la pandemia

Madrid, 20 de abril de 2021

Después de la reciente publicación del ASEGURÓMETRO, estudio de periodicidad trimestral, que analiza el comportamiento y la evolución del precio de los seguros en España contratados a través del canal de corredores de seguros, ahora PRISMA lanza COVID-19, un detallado informe acerca del impacto de la crisis COVID-19 y su repercusión en el comportamiento de la actividad de los profesionales de la distribución aseguradora.

PRISMA ha analizado distintos factores relacionados con el comportamiento de aspectos relevantes del canal a lo largo del 2020, y formulado interesantes conclusiones, reflexiones e hipótesis en relación a su afección y condicionamiento por el impacto de la crisis socio-sanitaria.

El análisis de una muestra superior a 2 millones de pólizas que representan primas por valor superior a los 900 millones de euros en negocio no vida, ha permitido concluir lo siguiente:

- El volumen total de primas del canal corredores en 2020 creció respecto a 2019 un 2,89%, un 1,80% superior al crecimiento del sector que fue de un 1,09%.
- La variación correspondiente a las primas de nueva producción experimentó un decrecimiento del 6,98%, frente al crecimiento del 6,35% de la cartera.

- Una de cada cuatro pólizas de nueva producción tuvo su origen en una operación de reemplazo; y una de cada tres pólizas anuladas también lo fue por la misma causa.
- No se ha observado una incidencia relevante en la variación del fraccionamiento de prima en 2020 respecto a 2019, contrariamente a lo que cabía suponer consecuencia del impacto económico de la crisis.

En relación a los ramos de autos, motocicletas, hogar y comercio, ramos con un peso relevante en la composición de negocio del canal corredores, cabe destacar:

- El esfuerzo y profesionalidad en la gestión y retención de la cartera de automóviles por parte del corredor ha compensado la caída de la nueva producción y aportado un resultado final positivo.
- Los consumidores confiaron en la motocicleta como medio de transporte urbano y seguro en tiempos de pandemia.
- El hogar ha simbolizado el refugio familiar del confinamiento, y el resultado de su aseguramiento resiste la contracción del mercado inmobiliario.
- El comercio y su aseguramiento sufre las duras consecuencias de las restricciones impuestas al sector servicios.

El estudio COVID-19 se propone como trabajo de utilidad para ayudar a comprender mejor la dinámica de operación del canal de corredores bajo las actuales circunstancias sanitarias, económicas y sociales, a la vez que contribuye a promover un debate sobre algunas de las conclusiones, reflexiones e hipótesis destacadas. El estudio tendrá su continuidad a lo largo de 2021 conforme a las circunstancias y evolución de la crisis.

Higinio Iglesias, CEO de E2K GLOBAL BUSINESS SOLUTIONS, declara:

“En tiempos de COVID-19 el sector asegurador se ha convertido en un actor de máxima relevancia y protagonismo. Todos los que, de una forma u otra, tenemos un papel en él, vivimos un momento de oportunidad para aportar iniciativas y proyectos que puedan resultar útiles para entender mejor esta difícil situación por la que transitamos y que confiamos pronto dejar atrás.

-----Más información info@prisma.insure | <https://prisma.insure> -----