



El precio del seguro de autos escapa a la inflación en el canal corredores

Pravia, a 26 de julio de 2022

El precio del **seguro de autos en el canal corredores** se sitúa en **344 euros de prima media general** y en **325 euros para la nueva producción**, que representa un **decremento del 0,30 %** respecto al segundo trimestre de 2021, en **contraposición al incremento del 3,34%**, dato publicado y facilitado recientemente por reconocidos **comparadores online** que operan en internet. [\[Fuente1\]](#) [\[Fuente2\]](#)

El nuevo **ASEGURÓMETRO T2-2022** pone de manifiesto que **la labor profesional del corredor de seguros** en la suscripción y renovación de las **pólizas de automóviles de sus clientes** está ofreciendo al consumidor una considerable **barrera de contención** frente a la **escalada de precios** producida por la **inflación**.

El observatorio **PRISMA (Procesos y Recursos de Inteligencia al Servicio de la Mediación Aseguradora)** facilita periódicamente, de forma abierta y gratuita, en su [ASEGURÓMETRO T2-2022](#) un trabajo de análisis de datos referido a la evolución **trimestral** del precio de los seguros comercializados por los corredores en el mercado español para las modalidades de **automóviles, motocicletas** y multirriesgos de **hogar y comercio**.

Además **PRISMA** incorpora progresivamente nuevos indicadores y vistas descriptivas que mejoran y complementan los análisis ofrecidos. En esta nueva edición presenta la novedad del análisis de primas de autos en orden a una segmentación por tipo de motor-combustible.

El nuevo estudio de datos ofrecido por **PRISMA**, llevado a cabo por el **equipo de data analytics** de la [plataforma tecnológica ebroker](#), ha sido realizado sobre una muestra de **1,2 millones de pólizas de automóviles, 348 mil operaciones de nueva producción y 776 mil operaciones de renovación** de seguro de **primas efectivamente pagadas** por el consumidor, tanto en operaciones de **nueva**



contratación como renovaciones de cartera y operaciones de reemplazo, mediadas exclusivamente por corredores de seguros, bajo un riguroso análisis siguiendo métodos numéricos-estadísticos para el filtrado de outliers basados en algoritmos matemáticos y lógicos que ofrecen una máxima fiabilidad en la aproximación del resultado a las operaciones reales de seguros del consumidor de perfil habitual.

En palabras del Consejero Delegado de [E2K](#) y CEO de ebroker Higinio Iglesias:

“Los datos, como reflejo de la realidad, son el mejor y más valioso argumento ante la publicidad interesada que menosprecia el valor que aporta el corredor de seguros. Tanto en la nueva contratación como en las renovaciones, el consumidor gana cuando el seguro es gestionado por un corredor. Gana en precio, en calidad y en servicio. Nadie compara mejor que un profesional del seguro. Digan lo que digan.”

Sobre ebroker

www.ebroker.es

ebroker es una plataforma tecnológica global para la gestión integral de empresas de mediación y distribución aseguradora (agentes, corredores, brokers, gerencia de riesgos, etc.) que provee, bajo arquitectura web, funcionalidades avanzadas de administración y control de negocio, así como, la interconectividad mediante webservices con entidades aseguradoras y sistemas perimetrales propios y/o de terceros.

Sobre PRISMA

Prisma.insure

PRISMA (Procesos y Recursos de Inteligencia al Servicio de la Mediación Aseguradora) es una iniciativa de E2K GLOBAL BUSINESS SOLUTIONS, S.A. (E2K), una iniciativa pionera e innovadora en el mercado asegurador español basada en técnicas de Big Data, cuyo objetivo es obtener y agrupar los resultados de distintos trabajos de analítica de datos, procedentes de distintas fuentes y relacionados con la actividad del canal de corredores de seguros, para ponerlos a disposición y en beneficio de la comunidad profesional.

Más información:

Nuria Alfaro

Responsable Área Marketing y Comunicación

910 772 102

email: comunicacion@ebroker.es