



El precio del seguro de autos se mantiene estable en el canal corredores en el tercer trimestre de 2022

Pravia, a 24 de octubre de 2022

El precio del **seguro de autos en el canal corredores** se sitúa en **345 euros** con apenas **un incremento del 0,3%** en relación con el mismo trimestre de 2021. En lo que respecta a la **nueva producción** el precio del seguro asciende a **351** con un **incremento de 1,2%** y en **renovación de cartera** se sitúa en **327** con un descenso de los precios del 0,3% respecto al mismo periodo.

Como consecuencia de los análisis efectuados por PRISMA, se puede inferir que los motivos que pueden haber influido en la estabilidad de los precios son:

En primer lugar, **la caída de las matriculaciones** (19,24% en el periodo enero-septiembre 2022) [\[Fuente1\]](#) como consecuencia del **descenso** que se viene produciendo en la **venta de vehículos nuevos**, así como la **crisis económica actual** y su incidencia en las decisiones del consumidor que tiende a contratar seguros con menos coberturas/prestaciones a fin de reducir el precio del seguro.

En segundo lugar tal como quedó de reflejado en el reciente encuentro Intereuropeo de Seguros y Reaseguros 2022 (ENTRE 2022) la **competitividad existente en el mercado** es otro factor a tener en cuenta que impacta en los precios, según declaraciones de Sergio Álvarez, director general de Seguros y Fondos de Pensiones, “va a ser complicado transferir el aumento del coste al consumidor, porque estamos en un sector muy competitivo”, y **Ernesto Mestre**, subdirector general de Finanzas de Mutua Madrileña, “es un negocio muy maduro y con un nivel de competencia muy alto” lo que hace que exista poco margen para aumentar las primas por la inflación. [\[Fuente2\]](#) [\[Fuente3\]](#)

Una vez más, toma máxima relevancia la figura del corredor y la labor profesional que estos realizan en la suscripción y en la renovación de las pólizas de automóviles, que buscan y ofrecen la mejor y más completa opción para sus clientes, contribuyendo a frenar el impacto de la inflación en sus clientes.

El observatorio **PRISMA (Procesos y Recursos de Inteligencia al Servicio de la Mediación Aseguradora)** facilita periódicamente, de forma abierta y gratuita, en

su [ASEGURÓMETRO T3-2022](#) un trabajo de análisis de datos referido a la evolución **trimestral** del precio de los seguros comercializados por los corredores en el mercado español para las modalidades de **automóviles**, **motocicletas** y multirriesgos de **hogar** y **comercio**. Este análisis se completa con la búsqueda y observación de factores y tendencias sectoriales que expliquen el comportamiento y variación de los precios en el canal corredores.

Además, **PRISMA**, en su estrategia de evolución constante incorpora una vista gráfico-descriptiva que mejora y complementa los análisis ofrecidos. En esta nueva edición presenta la **novedad del análisis de primas medias de producción y cartera por Comunidades Autónomas** para el ramo de Automóviles y Hogar:

→ Automóviles

- En nueva producción, Aragón es la comunidad con un mayor incremento con una subida de un 3,89%, mientras que el mayor descenso se produce en la comunidad Valenciana con un - 0,51%.
- En renovación de cartera, País Vasco es la comunidad con un mayor incremento con una subida del 2,25%, mientras que Islas Canarias es el territorio donde más descienden los precios con un -4,29%.

→ Hogar

- En nueva producción, Castilla La Mancha es la comunidad con un mayor incremento con una subida de un 9,58%, mientras que Extremadura es el territorio donde se produce un mayor descenso con un -3,64%.
- En renovación de cartera, no desciende en ninguna comunidad autónoma, situándose el incremento más notable en la Rioja con un 4,46%.

Por último, también es importante señalar que el ramo de Comercios es el único en el que el precio medio general no ha fluctuado. La prima media del seguro para el T3 de 2022 se sitúa en 443€, valor exacto que el presentado para el este mismo periodo el año anterior.

Este nuevo estudio de datos ofrecido por **PRISMA**, llevado a cabo por el **equipo de Data Analytics** de la [plataforma tecnológica ebroker](#), ha sido realizado sobre una **muestra de algo más de 2 millones de pólizas**, de las que se han tenido en consideración tanto las operaciones de nueva producción, como las de renovación de cartera en los ramos de Automóviles, Motocicletas, Hogar y Comercios.



Sobre ebroker
www.ebroker.es

ebroker es una plataforma tecnológica global para la gestión integral de empresas de mediación y distribución aseguradora (agentes, corredores, brokers, gerencia de riesgos, etc.) que provee, bajo arquitectura web, funcionalidades avanzadas de administración y control de negocio, así como, la interconectividad mediante webservices con entidades aseguradoras y sistemas perimetrales propios y/o de terceros.

Sobre PRISMA
Prisma.insure

PRISMA (Procesos y Recursos de Inteligencia al Servicio de la Mediación Aseguradora) es una iniciativa de E2K GLOBAL BUSINESS SOLUTIONS, S.A. (E2K), una iniciativa pionera e innovadora en el mercado asegurador español basada en técnicas de Big Data, cuyo objetivo es obtener y agrupar los resultados de distintos trabajos de analítica de datos, procedentes de distintas fuentes y relacionados con la actividad del canal de corredores de seguros, para ponerlos a disposición y en beneficio de la comunidad profesional.

Más información:
Nuria Alfaro
Responsable Área Marketing y Comunicación
910 772 102
email: comunicacion@ebroker.es