



## El precio del seguro de autos en el canal corredores sube un 0,31% en 2022

Pravia, a 3 de enero de 2023

El precio medio del **seguro de autos en el canal corredores** en 2022 se sitúa en **347,84 euros, un incremento del 0,31%** en relación con el año 2021. En lo que respecta a la **nueva producción**, la prima del seguro asciende a **329,36 euros** con un **incremento del 0,87%**, aunque en **renovación de cartera disminuye un 0,23%**, situándose en **354,16 euros**.

En el ramo de **Motocicletas** el **precio medio del seguro en el canal de corredores** en 2022 alcanza los **156 euros**, lo que supone un **incremento del 0,62%** en relación con el precio medio del seguro en el año anterior. Si nos fijamos en la **nueva producción**, la prima del seguro prácticamente no varía en comparación con 2021, con un **ligero incremento del 0,07%**. Por último, para la **renovación de cartera**, el precio del seguro **aumenta 1,16 euros, un 0,74%** más que en el ejercicio anterior.

Para el ramo de **Hogar** las **variaciones son más significativas**. En esta ocasión, el **precio medio** del seguro se sitúa en los **242,69 euros**, lo que supone un **aumento del 3,03%** (+ 7,14 euros) respecto a 2021. En **nueva producción**, el **precio** del seguro alcanza los **223,31 euros**, 9,52 euros más que en 2021, una **subida del 4,45%**. Para la **renovación de cartera**, el **precio a pagar** por el seguro de hogar apenas **aumenta un 2,28%**, siendo este para el cierre de 2022 de **246,79 euros**.

Por último, en el ramo de **Comercios** la **prima media del seguro aumenta un 0,81%**, situando el precio en **434,33 euros**, una subida de 3,47 euros respecto al año anterior. Para la **nueva producción** el precio del seguro alcanza los **412,14 euros**, lo que sitúa la **prima en 6,23 euros** por encima del precio de 2021. Por último, para la **renovación de cartera**, los datos nos muestran la menor variación para este ramo. El **precio** del seguro en este caso se sitúa en **439,90 euros**, lo que supone un **aumento del 0,35%**.



Desde PRISMA concluimos que, el aumento del **0,31%** del precio medio del seguro de automóviles-turismos para el canal corredores en 2022, resulta sensiblemente inferior al conocido en el mes de septiembre que situaba este aumento para el mercado global en un **1,98%**, lo que implica una diferencia de 1,7 puntos porcentuales, circunstancia motivada principalmente por la labor profesional del corredor de seguros en la obtención de las mejores condiciones de seguro para su cliente.

El observatorio PRISMA (Procesos y Recursos de Inteligencia al Servicio de la Mediación Aseguradora) facilita de forma abierta y gratuita, en su [ASEGURÓMETRO T4-2022](#), un trabajo de análisis de datos referido a la evolución trimestral del precio de los seguros comercializados por los corredores en el mercado español para las modalidades de **automóviles**, **motocicletas** y multirriesgo de **hogar y comercio**.

Este nuevo estudio de datos ofrecido por PRISMA, llevado a cabo por el **equipo de Data Analytics** de la [plataforma tecnológica ebroker](#), ha sido realizado sobre una **muestra de algo más de 2 millones de pólizas**, de las que se han tenido en consideración tanto las operaciones de nueva producción, como las de renovación de cartera en los ramos de Automóviles, Motocicletas, Hogar y Comercios.

**Sobre ebroker**  
[www.ebroker.es](http://www.ebroker.es)

**ebroker** es una plataforma tecnológica global para la gestión integral de empresas de mediación y distribución aseguradora (agentes, corredores, brokers, gerencia de riesgos, etc.) que provee, bajo arquitectura web, funcionalidades avanzadas de administración y control de negocio, así como, la interconectividad mediante webservices con entidades aseguradoras y sistemas perimetrales propios y/o de terceros.

**Sobre PRISMA**  
[Prisma.insure](http://Prisma.insure)

**PRISMA** (Procesos y Recursos de Inteligencia al Servicio de la Mediación Aseguradora) es una iniciativa de E2K GLOBAL BUSINESS SOLUTIONS, S.A. (E2K), una iniciativa pionera e innovadora en el mercado asegurador español basada en técnicas de Big Data, cuyo objetivo es obtener y agrupar los resultados de distintos trabajos de analítica de datos, procedentes de distintas fuentes y relacionados con la actividad del canal de corredores de seguros, para ponerlos a disposición y en beneficio de la comunidad profesional.

*Más información:*  
**Nuria Alfaro**  
*Directora de Marketing y Comunicación*  
**910 772 102**  
*email:* [comunicacion@ebroker.es](mailto:comunicacion@ebroker.es)