

La prima media de renovación de cartera de Autos en el canal de corredores se incrementa un 3,1%

- El nuevo informe Asegurómetro de PRISMA sobre el primer trimestre del 2023, recoge y analiza los datos de una muestra de 1.328.506 pólizas de Autos correspondientes a 60 compañías aseguradoras.

Pravia, a 4 de abril de 2023

El precio medio de **renovación de cartera** del seguro de **autos** en el **canal de corredores aumenta un 3,1% (11 euros)** en el primer trimestre del año con respecto al mismo periodo del 2022, situándose en **365 euros**. En lo que concierne a la **nueva producción**, la prima del seguro se encarece más, ascendiendo un **4,3%** hasta los **339 euros**. La **prima media total** se sitúa en **359 euros**, lo que significa un incremento del **3,2%** con relación al año pasado.

En el ramo de **Motocicletas** el **precio medio del seguro en el canal de corredores** en el T1 2023 alcanza los **164 euros**, lo que supone un **incremento del 3,8%** con respecto al mismo periodo del año anterior. Si nos fijamos en la **nueva producción**, la prima del seguro también se incrementa un **5,2%**, situándose en 161 euros, mientras que la subida para la **renovación de cartera** es del **3,8%**, situándose en 165 euros.

Para el ramo de **Hogar** también se observa un incremento general. En esta ocasión, el **precio medio** del seguro se sitúa en los **251 euros**, lo que supone un **aumento del 5%** respecto a 2022. En **nueva producción**, el **precio** del seguro alcanza los **230 euros**, una **subida del 4,1%**. En **renovación de cartera**, el **precio a pagar** por el seguro de hogar **aumenta un 4,9%**, siendo este para el primer trimestre del año de **255 euros**.

En el ramo de **Comercios**, la **prima media del seguro aumenta un 1,9%**, situándose en **435 euros**. Para la **nueva producción** el precio del seguro disminuye apenas un **0,2%**, situándose en **405 euros**, y en **renovación de cartera**, los datos nos muestran que la prima es de 441 euros, un **aumento del 1,6% con respecto al mismo periodo del 2022**.



El observatorio **PRISMA (Procesos y Recursos de Inteligencia al Servicio de la Mediación Aseguradora)** facilita de forma abierta y gratuita, en su [ASEGURÓMETRO T1-2023](#), un trabajo de análisis de datos referido a la evolución **trimestral** del precio de los seguros comercializados por los corredores en el mercado español para las modalidades de **automóviles, motocicletas** y multirriesgo de **hogar y comercio**.

Este nuevo estudio de datos ofrecido por **PRISMA**, llevado a cabo por el **equipo de Data Analytics** de la [plataforma tecnológica ebroker](#), ha sido realizado sobre una **muestra de algo más de 2,2 millones de pólizas**, de las que se han tenido en consideración tanto las operaciones de nueva producción, como las de renovación de cartera en los ramos de Automóviles, Motocicletas, Hogar y Comercios.

Sobre ebroker
www.ebroker.es

ebroker es una plataforma tecnológica global para la gestión integral de empresas de mediación y distribución aseguradora (agentes, corredores, brokers, gerencia de riesgos, etc.) que provee, bajo arquitectura web, funcionalidades avanzadas de administración y control de negocio, así como, la interconectividad mediante webservices con entidades aseguradoras y sistemas perimetrales propios y/o de terceros.

Sobre PRISMA
Prisma.insure

PRISMA (Procesos y Recursos de Inteligencia al Servicio de la Mediación Aseguradora) es una iniciativa de E2K GLOBAL BUSINESS SOLUTIONS, S.A. (E2K), una iniciativa pionera e innovadora en el mercado asegurador español basada en técnicas de Big Data, cuyo objetivo es obtener y agrupar los resultados de distintos trabajos de analítica de datos, procedentes de distintas fuentes y relacionados con la actividad del canal de corredores de seguros, para ponerlos a disposición y en beneficio de la comunidad profesional.

Más información:
Área de Marketing y Comunicación
910 772 102
email: comunicacion@ebroker.es