

La cartera de Autos mantiene su tendencia y se incrementa un 2,2%

- El análisis ha sido realizado sobre una muestra de 1.411.933 pólizas de Autos correspondientes a 60 compañías aseguradoras.

Pravia, a 5 de julio de 2023

El precio medio de **renovación de cartera** del seguro de **autos** en el **canal de corredores aumenta un 2,2% (8 euros)** en el segundo trimestre del año con respecto al mismo periodo del 2022, situándose en **364 euros**. En lo que respecta a la **nueva producción**, la prima del seguro asciende un **7,7%** hasta los **351 euros**. **La prima media total** se sitúa en **361 euros**, lo que significa un incremento del **4,9%** con relación al año pasado.

En el ramo de **Motocicletas** el **precio medio del seguro en el canal de corredores** en el T2 2023 alcanza los **166 euros**, lo que supone un **incremento del 7,8%** con respecto al mismo periodo del año anterior. Si nos fijamos en la **nueva producción**, la prima del seguro también se incrementa un **9,9%**, situándose en 167 euros, mientras que la subida para la **renovación de cartera** es del **5,8%**, situándose en 165 euros.

Para el ramo de **Hogar** también se observa un incremento general. En esta ocasión, el **precio medio** del seguro se sitúa en los **254 euros**, lo que supone un **aumento del 5,8%** respecto a 2023. En **nueva producción**, el **precio** del seguro alcanza los **236 euros**, una **subida del 7,3%**. En **renovación de cartera**, el **precio a pagar** por el seguro de hogar **aumenta un 4,9%**, siendo este para el segundo trimestre del año de **257 euros**.

En conclusión, **los precios han experimentado una subida progresiva** a lo largo del año en todos los ramos analizados, aunque es en nueva producción donde se manifiesta un mayor ascenso en términos porcentuales (más de un 7% para los ramos de autos y hogar y casi un 10% en motocicletas).

El observatorio **PRISMA (Procesos y Recursos de Inteligencia al Servicio de la Mediación Aseguradora)** facilita de forma abierta y gratuita, en su



[ASEGURÓMETRO T2-2023](#), un trabajo de análisis de datos referido a la evolución **trimestral** del precio de los seguros comercializados por los corredores en el mercado español para las modalidades de **automóviles**, **motocicletas** y multirriesgo de **hogar y comercio**.

Este nuevo estudio de datos ofrecido por **PRISMA**, llevado a cabo por el **equipo de Data Analytics** de la [plataforma tecnológica ebroker](#), ha sido realizado sobre una **muestra de algo más de 2,3 millones de pólizas**, de las que se han tenido en consideración tanto las operaciones de nueva producción, como las de renovación de cartera en los ramos de Automóviles, Motocicletas, Hogar y Comercios.

Sobre ebroker
www.ebroker.es

ebroker es una plataforma tecnológica global para la gestión integral de empresas de mediación y distribución aseguradora (agentes, corredores, brokers, gerencia de riesgos, etc.) que provee, bajo arquitectura web, funcionalidades avanzadas de administración y control de negocio, así como, la interconectividad mediante webservices con entidades aseguradoras y sistemas perimetrales propios y/o de terceros.

Sobre PRISMA
Prisma.insure

PRISMA (Procesos y Recursos de Inteligencia al Servicio de la Mediación Aseguradora) es una iniciativa de E2K GLOBAL BUSINESS SOLUTIONS, S.A. (E2K), una iniciativa pionera e innovadora en el mercado asegurador español basada en técnicas de Big Data, cuyo objetivo es obtener y agrupar los resultados de distintos trabajos de analítica de datos, procedentes de distintas fuentes y relacionados con la actividad del canal de corredores de seguros, para ponerlos a disposición y en beneficio de la comunidad profesional.

Más información:
Área de Marketing y Comunicación
910 772 102
email: comunicacion@ebroker.es