

Contratar un seguro de automóvil cuesta 41 euros más que hace un año

- La prima media de nueva producción de seguros de automóviles urbanos y utilitarios (hasta 90CV) se sitúa en 318 €, superando a la de cartera que alcanza los 316 €.

Pravia, a 2 de enero de 2024

La **prima media de Autos** alcanzó en el mes de diciembre su valor máximo de 2023 con **384 euros, 27 euros** más que en el mes de abril, cuando llegó a su cota más baja del año, 357 euros.

La prima media del seguro de Autos **en el cuarto trimestre** de 2023 se sitúa en **376 euros**, lo que significa un **incremento del 6,8% (24 euros)** con relación al mismo periodo del año pasado. El precio medio de la **renovación de cartera** de este ramo aumenta un **5,3% hasta los 377 euros**, mientras que, en **nueva producción, asciende un 12,4 % (41 euros) hasta los 371 euros**, ya que se situó en 330 euros durante el mismo periodo del 2022 (T4).

Haciendo una revisión del cómputo anual, la **prima media del 2023** se ha incrementado un **3,74% en cartera (10,63 euros) y 6,5% (19,22 euros) en producción** con respecto al **año anterior**. Para la obtención de estos valores, se ha analizado una muestra de **1.442.237 pólizas de Autos**.

Los seguros de Motos y Hogar suben un 9,3% y 7,3% respectivamente

En el ramo de **Motocicletas** el **precio medio** del seguro en el **canal de corredores** en el T4 2023 alcanza los **176 euros**, lo que supone un **incremento del 9,3%** con respecto al mismo periodo del año anterior. Si nos fijamos en la **nueva producción**, la prima del seguro se **incrementa un 12,8%**, mientras que la subida para la **renovación de cartera** es del **8%**, ambas primas situándose en **176 euros**.

Para el ramo de **Hogar** también se observa un **incremento general**. En esta ocasión, el **precio medio** del seguro se sitúa en los **265 euros**, lo que supone un **aumento del 7,3%** respecto a 2022. En **nueva producción**, el precio del seguro alcanza los **248 euros**, una **subida del 9,3%**. En **renovación de cartera**, el precio a



pagar por el seguro de hogar **augmenta un 6,8%**, siendo este para el cuarto trimestre del año de **268 euros**.

Comercios, el ramo que menos varía

En Comercios, la prima media marca una **variación del 3,2%** con respecto al mismo periodo del 2022, situándose en **447 euros**. **La variación más baja en los ramos analizados**. En el caso de pólizas de **nueva producción se incrementa un 4,4% hasta los 426 euros**, mientras que, para **renovación de cartera, sube hasta los 452 euros**, un **3% más** que en 2022.

Los precios medios del seguro han experimentado una **subida progresiva a lo largo del 2023** en todos los ramos analizados, siendo los seguros de **Motocicletas los que más se han incrementado**, un **14,55% desde enero hasta diciembre**. Autos lo ha hecho un 10,66%, Hogar un 9,79% y Comercios un 7,06%.

El observatorio **PRISMA (Procesos y Recursos de Inteligencia al Servicio de la Mediación Aseguradora)** facilita de forma abierta y gratuita, en su [ASEGURÓMETRO T4-2023](#), un trabajo de análisis de datos referido a la evolución **trimestral** del precio de los seguros comercializados por los corredores en el mercado español para las modalidades de **automóviles, motocicletas y multirriesgo de hogar y comercio**.

Este nuevo estudio de datos ofrecido por **PRISMA**, llevado a cabo por el **equipo de Data Analytics** de la [plataforma tecnológica ebroker](#), ha sido realizado sobre una **muestra de algo más de 2,3 millones de pólizas**, de las que se han tenido en consideración tanto las operaciones de nueva producción, como las de renovación de cartera en los ramos de Automóviles, Motocicletas, Hogar y Comercios.

Sobre ebroker
www.ebroker.es

ebroker es una plataforma tecnológica global para la gestión integral de empresas de mediación y distribución aseguradora (agentes, corredores, brokers, gerencia de riesgos, etc.) que provee, bajo arquitectura web, funcionalidades avanzadas de administración y control de negocio, así como, la interconectividad mediante webservices con entidades aseguradoras y sistemas perimetrales propios y/o de terceros.

Sobre PRISMA
Prisma.insure

PRISMA (Procesos y Recursos de Inteligencia al Servicio de la Mediación Aseguradora) es una iniciativa de E2K GLOBAL BUSINESS SOLUTIONS, S.A. (E2K), una iniciativa pionera e innovadora en el mercado asegurador español basada en técnicas de Big Data, cuyo objetivo es obtener y agrupar los resultados de distintos trabajos de analítica de datos, procedentes de



distintas fuentes y relacionados con la actividad del canal de corredores de seguros, para ponerlos a disposición y en beneficio de la comunidad profesional.

Más información:
Departamento de Marketing y Comunicación
910 772 102
comunicacion@ebroker.es